

→ Diplomatura en Marketing y Comunicación



Mary Tehan

MBA (Chicago University). CoDirectora de la Maestría en Marketing y Comunicación de la Universidad de San Andrés. Especialista destacada en marketing directo en Latinoamérica.



Roberto Igarza

Doctor en Comunicación Social (Universidad Austral). Profesor de posgrado en diversas universidades públicas y privadas de Latinoamérica. Investigador y autor de libros y publicaciones científicas en nuevas formas de consumo cultural.



Carlos Ortego

Contador Público y Licenciado en Administración (Universidad Nacional de Rosario). Posgrado en “Marketing Estratégico Internacional” (Centro de Estudios SOGESTA). Profesor de posgrado en diversas universidades públicas y privadas del país. Director de COMPETECIA, Consultores en Marketing Estratégico.



Dardo Ceballos

Licenciado en Comunicación Social (Universidad Nacional de Rosario). Coordinador de Comunicación Digital Interactiva de la UNR. Director de *ClubdeFun*. Editor de *Los Anillos de Saturno*. Consultor en comunicación digital. Director de seguimiento y evaluación del Programa Conectar Igualdad por la UNR. Docente Universitario. Periodista.



Juan Duhalde

Licenciado en Diseño Gráfico (Universidad de Belgrano). Posgrado en Tecnología Multimedia del Instituto Superior de Comunicación Visual de Rosario. Diseñador web en el departamento de IT del Diario La Capital de Rosario.



Marisa Guisasola

Licenciada en Comunicación Social (Universidad Nacional de Rosario). Profesora de grado y posgrado en la carrera de Comunicación Social y postítulo en periodismo de la UNR. Investigadora categorizada por el Ministerio de Educación de la Nación. Creativa y redactora publicitaria.



Diego Bortolotto

Licenciado en publicidad (Universidad del Salvador). Profesor en planificación y estrategia de medios. Gerente comercial de canal 5 TELEFE. Director de Medios en Borgonovo Publicidad.



Osvaldo Palena

Licenciado en Comunicación Social (Universidad Nacional de Rosario). Especialización en Marketing Estratégico (UNR). Profesor en creación publicitaria, Licenciatura en Publicidad (UAI); Profesor en Instituto Gral San Martín. Director de Estratégica Rosario – Consultoría en comunicación de marcas. Creador y Director del Festival Publicitario del Interior (FePi)



Guillermo Beltramone

Abogado (Universidad Nacional de Rosario). Especialización en Derecho Informático (Universidad Católica Argentina). Docente en la carrera de Derecho y Lic. en Publicidad de la Universidad Abierta Interamericana. Profesor en carrera de Derecho de la Universidad Nacional de Rosario. Autor de libros y publicaciones científicas sobre derecho informático.