



Diplomatura en Comunicación y Periodismo Digital

Introducción:

El desarrollo de los medios de comunicación digital y de las nuevas tecnologías en los medios tradicionales, demanda en la actualidad una formación específica de los profesionales del periodismo y la comunicación.

Frente a los cambios que genera este entorno digital se ven influenciados la producción y la gestión de la información, así como también los roles y tareas de quienes trabajan en este ámbito.

La Diplomatura en Periodismo y Comunicación Digital ofrece una oportunidad de capacitación profesional profundizando en las nuevas tecnologías disponibles, en su aplicación y en los beneficios que éstas aportan a los procesos de información.

Impartida por docentes de alto nivel académico y de manera presencial, con plataforma multimedia disponible, los seminarios están basados en la experimentación con programas y técnicas presentes en el mercado, en el análisis de casos reales y en las actividades que constituyen el núcleo de la profesión, en especial la redacción periodística adaptada al medio digital.

La formación:

El Diplomado ofrece una formación superior cuyo objetivo es satisfacer la creciente demanda de especialización y actualización en la implementación de estrategias avanzadas de comunicación.

Los bloques de formación de este programa se desarrollan de manera presencial, y están a cargo de profesionales especialistas en la materia.

La oferta de Diplomatura en Comunicación y Periodismo Digital apunta a satisfacer las demandas de formación actual, con una sólida aproximación conceptual y teórica, brindada por docentes de acreditado prestigio académico.

Los objetivos académicos propuestos apuntan a:

- Brindar capacitación profesional específica destinada a especialistas en comunicación y periodismo, a fin de transformar y potenciar su rol en función de los cambios que ha provocado la introducción masiva de las nuevas tecnologías en los entornos profesionales.
- Formar en conocimientos, competencias y en la utilización de herramientas correspondientes a los distintos ámbitos de la comunicación multimedia.

Perfil de los participantes:

Periodistas, comunicadores sociales y profesionales de carreras afines, que se desempeñan o aspiran a desempeñarse en el ámbito de la comunicación.

Personas que se desempeñan en actividades de dirección, o asesoría en comunicación institucional en entidades gubernamentales y/u organizaciones del tercer sector.

Requisitos de ingreso:

Los postulantes deberán acreditar una formación de 4 o más años de duración en una institución universitaria nacional o extranjera (presentación fotocopia de título)

Aquellas personas que no posean esa formación y puedan acreditar una experiencia profesional de al menos dos años, podrán excepcionalmente inscribirse siguiendo un procedimiento extraordinario de carácter preliminar (presentación de currículum detallando experiencia profesional)

Plan de Estudio:

DIPLOMATURA EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO DIGITAL	Hs
Paradigmas de la nueva comunicación	30
Comunicación y Medios	
Factores que reconfiguran los consumos	
La comunicación de las organizaciones en la era digital	
Derecho de la Información, la comunicación y el consumo	
Edición Multimedia, Usabilidad y Diseño	36
Introducción a los lenguajes de programación	
Edición y diseño para Internet	
Edición de gráficos, video y animación	
Medios Digitales	42
Nuevos modelos de redacción	
e.marketing	
Gestión de redes y comunidades	
Gestión de redes y comunidades (avanzado)	
Reinterpretación de géneros periodísticos (hipertextualidad y multimedialidad)	
Taller emprendimiento	
Taller Gestión de Proyectos	6
Evaluación Integradora	10
Tutorías grupales (2 sesiones por 2 horas)	
Presentación de proyectos, análisis y retroalimentación	
TOTAL DE HORAS	124

Cuerpo Docente

El cuerpo docente estará integrado por docentes universitarios y profesionales de reconocido prestigio. Esta combinación responde a las necesidades de una formación de nivel superior altamente exigente en la generación de saberes profesionalizantes, que resultan de una equilibrada integración de abordajes teóricos con conocimientos prácticos.

Cupo de alumnos

Los grupos de alumnos no superarán las 30 personas.

Clases y Cursada

Viernes de 19 a 22 Hs, y sábados de 10 a 16,30 Hs.

Duración: abril a noviembre. Presentación de Proyecto: diciembre 2012 y febrero de 2013.

Informes e Inscripción

Fundación La Capital

Sarmiento 763 - 2000 Rosario

perdigital@lacapital.com.ar

0341 5226076 / www.fundacionlacapital.org.ar